

BAKE IT UP!



TIBS 2025

台北國際烘焙暨設備展

Taipei International Bakery Show

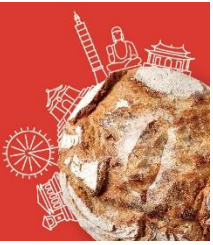
3.14^{Fri.} — 3.17^{Mon.}

台北南港展覽館 | 1館 1、4樓

展後報告

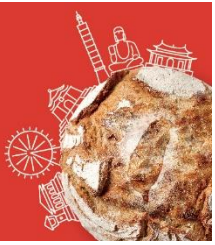
Show Report





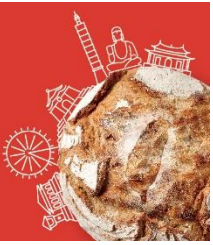
目錄

壹、展覽基本資訊	3
貳、展覽數據分析	4
一、展出規模	4
二、參觀者分析	4
參、活動成果	6
一、2025 城市麵包大賽	6
二、2025 台灣蛋糕協會 GÂTEAUX 盃蛋糕技藝競賽	8
三、亞洲烘焙高峰會	10
四、國際烘焙主題館 - 烘焙無國界	12
五、雙冠桃酥咖啡禮盒	12
六、2025 台灣烘焙大賞-TOP30/潛力獎	13
七、名店街系列活動	15
八、TIBS 烘焙產業年度創新獎	15
九、展場新品型錄	17
十、家用烘焙型錄	17
十一、展場限定優惠	18
十二、展場活動攻略	18
十三、宅烘焙達人	18
十四、2025 TIBS 展位設計大賞	19
十五、烘焙證照有夠罩	20
十六、烘焙之夜	20
肆、廣告公關成效	22
一、策略宣傳成效	22
二、公關活動成效	24
三、官方網站瀏覽量	25
四、FACEBOOK 官方粉絲團觸及率	25
伍、展覽花絮	26



壹、展覽基本資訊

- 一、展覽名稱：台北國際烘焙暨設備展 Taipei International Bakery Show
- 二、展覽時間：2025 年 3 月 14 日至 3 月 17 日 10:00-18:00 (最終日至 17:00)
- 三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓及 4 樓
- 四、主辦單位：台北市糕餅商業同業公會、展昭國際企業股份有限公司
- 五、協辦單位：國際華聯烘焙總會、國際烘焙暨甜點師聯盟、中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會、台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會、中華穀類食品工業技術研究所、社團法人台灣蛋糕協會、台北市烘焙原料協會、國立高雄餐旅大學、台北市開平餐飲學校
- 六、贊助單位：臺北市政府觀光傳播局
- 七、參觀方式：
 - (一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。
 - (二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。
 - (三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。
 - ※優惠票資格：65~69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名
 - ※免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)
 - ※展覽首日(3/14)為專業參觀日，現場不售票且預售票不得使用，並恕不開放 12 歲以下孩童入場。
 - ※基於安全考量，謝絕攜帶寵物(工作犬除外)及著拖鞋者入場。



貳、展覽數據分析

一、展出規模

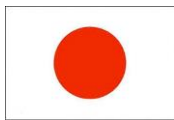
(一)參展廠商規模

展出面積涵蓋南港展覽館 1 館兩層樓，總計 **370 家** 廠商、**1,700 個** 攤位。展出類別涵蓋**烘焙設備、原物料、烘焙成品**及其他相關項目，其中以**烘焙設備、原物料、烘焙周邊器具**為最大宗，總計約 **9 成**。



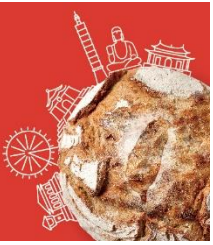
(二)參展廠商分布

除了國內烘焙產業品牌，今年國外廠商，分別來自日本、印度、法國、美國、香港、菲律賓、越南、新加坡、德國、緬甸等。

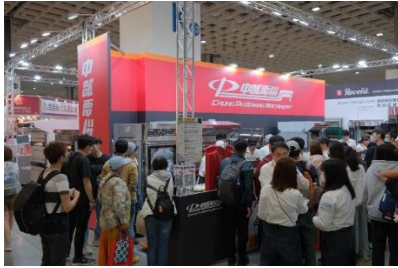


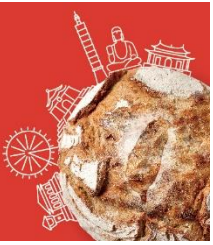
二、參觀者分析

作為年度最大的烘焙餐飲交流展會，本屆展會總參觀人次總計超過 **16 萬人**。參觀者中各類業別的指標品牌，如國內指標通路商 7-Eleven、全家便利商店、全聯福利中心、大潤發、家樂福；餐飲品牌王品集團、金色三麥；知名飯店業者漢來大飯店、寒舍集團、君品酒店、JR 東日本大飯店；百貨業者誠品生活、新光三越、京站時尚廣場、遠東百貨等，其中並包含許多烘



焙食品業的董事長、烘焙師、研發採購等重要階層。





參、活動成果

一、2025 城市麵包大賽

今年為第四屆，由台北市糕餅商業同業公會、台北國際烘焙暨設備展與國際華聯烘焙總會共同主辦，本比賽主旨在「促進城市文化暨烘焙技藝交流」，邀請世界各大城市選手與台灣選手一起美食之都-台北市同場競技，展現烘焙美食藝術與技術交流。比賽項目包括世界麵包、甜麵包、營養健康三明治與藝術麵包。

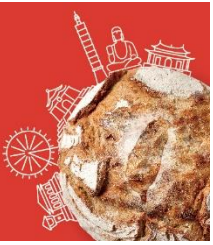
本屆共有來自世界各地共 15 個城市代表選手參與競賽，並於 3/14 上午於 TIBS 開幕典禮舉行大賽誓師大會，邀請到台北市市長蔣萬安擔任地主台北隊隊長，與選手們一同為競賽揭幕。最終競賽結果，冠軍得主為台北；亞軍為布雷西亞；季軍為雷克雅維克；評審團特別獎則是大邱。

• 得獎名單：

冠軍	Taipei 台北
亞軍	Brescia 布雷西亞
季軍	Reykjavik 雷克雅維克
評審團特別獎	Daegu 大邱

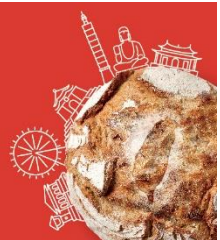
• 參賽名單：

城市	帶隊教練與選手
Brescia 布雷西亞	Bruno Andreoletti Daniel Zanoni、Carlo Roviato
Daegu 大邱	Man Gi Kim Man O Kim、Dong Hoon Woo
Ho Chi Minh City 胡志明市	Thanh Thi Nguyen Minh Hiep Do、Vo Thanh Tam Ngo
Hong Kong 香港	Ringo Chan 陳永雄 Vincent Lai 黎林鑫、Jackson Lin 林家聰
Sabah, Kota Kinabalu 馬來西亞沙巴州，亞庇	Wai Ket Choo 朱伟杰 Jia Xuan Heng 王嘉萱、Cai Hong Liew 刘彩虹
Madrid 馬德里	Jesús Sánchez Santiago Mariel、Joan Serra
Manila 馬尼拉	Bien Enrico Ah 甄山國 Wolen Superal、Marvin Zabala



Mexico City 墨西哥城	Ángel Castañón Oscar Paniagua 、Gustavo Fragoso
Montevideo 蒙德維的亞	Álvaro Pena Pedro Kapacevich 、Roberto Núñez
Paris 巴黎	Rodolph Couston Benat Romain 、Axel Vignot
Qingdao 青島	Haixue Wang 王浩學 Shan Liu 劉嫻 、Yunpeng Jia 賈雲鵬
Reykjavik 雷克雅維克	Sigrún Sól Vigfúsdóttir Finnur Guðberg 、Matthías Jóhannesson
Singapore 新加坡	Joanne Huang M.W 黃孟玟 Howard Chew K.H 周觀豪 、Andrew Ho P.H 和本烜
Taipei 台北	Chung Wei Lee 李忠威 Jui Hsun Hsu 許瑞勳 、Jie Lun Jan 詹玠倫
Yangon 仰光	Sai San Moon 李光 Nyunt Lwin 、Zaw Lin





二、2025 台灣蛋糕協會 Gâteaux 盃蛋糕技藝競賽

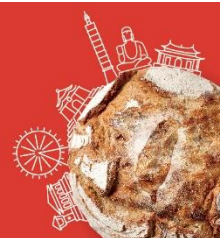
以台灣蛋糕業界技術的提升為目的，定期舉辦的蛋糕比賽，今年為『2025 第 24 屆 Gateaux 盃蛋糕技藝競賽』，競賽項目分為職業組、社會組與學生組，項目為杏仁膏裝飾蛋糕、拉糖藝術工藝、糖花藝術工藝、巧克力工藝、慕斯蛋糕、米粉蛋糕、小西點與巧克力、常溫蛋糕、翻糖捏塑藝術蛋糕、糖果伴手禮、鮮奶油水果裝飾蛋糕與餅乾小西點，共 12 項，於第一天頒獎揭曉各項冠軍，並在展期呈列展示。

• 得獎名單：

獎項	選手	單位
大會會長賞	邱苙臻	樹德家商
評審委員賞	陳睿凰	台南遠東香格里拉

職業組

比賽項目	名次	選手	單位
杏仁膏裝飾	冠軍	邱苙臻	樹德家商
	亞軍	曾姿瑛	弘光科技大學 食品科技系
拉糖藝術工藝	冠軍	毛宣雅	高雄餐旅大學 西餐廚藝系
	亞軍	張哲紹	慕軒飯店
巧克力工藝	亞軍	周暉桐	高雄餐旅大學
慕斯蛋糕	冠軍	陳宏裕	南臺科技大學 餐旅管理系
	亞軍	蘇亭潔	阿瑪迪斯
	季軍	郭佳琳	南臺科技大學 餐旅管理系
	佳作	沈家弘	格那修蛋糕
小西點與巧克力	冠軍	康毓容	萬豪酒店
	佳作	黃琬倫	好時丰農巧客禮
常溫蛋糕	冠軍	陳睿凰	台南遠東香格里拉
	亞軍	藍晴雨	歐華酒店
	季軍	林世偉	吉欸貿易公司
米粉蛋糕	冠軍	許亦涵	南臺科技大學 餐旅管理系



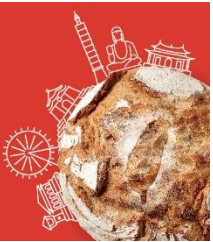
	亞軍	王家輝	晶盈大酒店
	季軍	奚志豪	景文科技大學 餐飲管理系-烘焙組
翻糖捏塑 藝術蛋糕	佳作	沈品樺	慕軒飯店

社會組

比賽項目	名次	選手	單位
鮮奶油水果 裝飾蛋糕	冠軍	周家暉	可麥烘焙坊
	亞軍	楊竣宇	穀保家商 餐飲科
	季軍	郭美奐	紅葉蛋糕
	佳作	高于涵	景文科大
餅乾小西點	冠軍	徐碧偵	尚順君樂飯店
	亞軍	白宜芳	啃趣食物有限公司
	季軍	陳品妤	台南遠東香格里拉飯店
	佳作	郭靜	Plaisir Dessert 喜悅甜品
	佳作	陳鈺臻	弘光科技大學 食品科技系烘焙組
	佳作	林郁婷	弘光科技大學 食品科技系
糖果伴手禮	冠軍	陳勇仁	歐華飯店
	亞軍	許志弘	國立澎湖科技大學
	季軍	林世偉	吉焮貿易公司
	佳作	李依蓉	南臺科技大學 餐飲管理系

學生組

比賽項目	名次	選手	單位
杏仁膏裝飾	冠軍	黃旭廷	大仁科技大學 餐旅管理系
	亞軍	曾柔瑛	弘光科技大學 食品科技系 烘焙科技組



	季軍	賴怡嘉	重仁醫護管理專科學校 餐飲管理科
	佳作	洪裴綾	僑光科技大學 餐飲管理系
拉糖藝術工藝	亞軍	俞昕慧	萬能科技大學 餐飲系
糖花藝術工藝	亞軍	黃旭廷	大仁科技大學 餐旅管理系

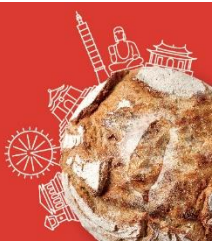


主辦單位：社團法人台灣蛋糕協會

三、亞洲烘焙高峰會

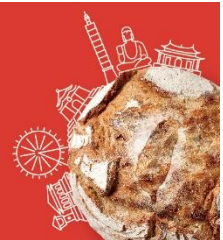
引領亞洲烘焙的未來浪潮，匯聚全球頂尖烘焙產業的年度盛會！邀請國際烘焙大展要角，分享各國烘焙趨勢及市場洞見；另也邀請世界級麵包師進行大師對談，探討烘焙的技藝與哲學；此外，台灣烘焙界之光 - 2023 UIBC 年度最佳麵包師武子靖也舉辦首屆國際講習會，解析亞洲烘焙市場熱門議題，並配合現場實作傳授經驗。

主題	講者/與談人
3/14(五) 14:00-16:00	
樂斯福國際講習會	Jimmy Kea (樂斯福國際技師)
3/15 (六) 11:00-12:00	
國際烘焙趨勢論壇：歐美亞國際大展對談 帶你一覽海外市場商機	Susann Seidemann (iba Director) Kerwin Brown (IBIE Leadership) Ilaria Cicero (IEG Asia CEO) 甄鴻國 (Bakery Fair 大會主席) 田中利政 (MOBAC Show 副委員長) 謝介倫 (TIBS 國際主委)
3/15 (六) 12:00-12:30	
最甜蜜的展覽與市場 – SIGEP 新加坡與義大利	Ilaria Cicero (IEG Asia CEO)



3/15 (六) 14:00-14:45	
正宗德國蝴蝶餅麵包與更多美味： Bernd Kütscher 國際講習會	Bernd Kütscher (Federal Academy in Weinheim Director)
3/15 (六) 15:00-16:00	
大師對談	Bernd Kütscher (Federal Academy in Weinheim Director) Günther Koerffer (Royal confectioner of the Swedish King) Jimmy Griffin (President of the Jury) 武子靖 (2023 UIBC 年度世界最佳麵包師)
3/16(日) 10:30-16:30	
武子靖國際講習會- UIBC 2023 世界最佳麵包師	武子靖 (2023 UIBC 年度世界最佳麵包師)





四、國際烘焙主題館 - 烘焙無國界

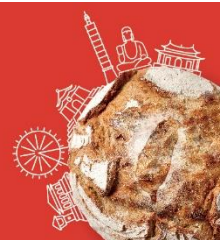
台北國際烘焙暨設備展 TIBS 2025 隆重推出特別展區「國際烘焙主題館」，展示來自國際烘焙華聯總會(IFCBCA)8 個國家和地區的特色產品，以及介紹 TIBS 12 個國際烘焙友好展會的相關資訊，展示 TIBS「烘焙無國界」的魅力。

展區	國家
國際華聯烘焙總會 (IFCBCA)	台灣、越南、菲律賓、新加坡、馬來西亞沙巴州、中國、緬甸、香港
世界友好烘焙展	日本、韓國、義大利 / 新加坡、德國、法國、美國、華聯成員國



五、雙冠桃酥咖啡禮盒

頂尖大師聯手，讓每一口都與眾不同，特別邀請 UIBC 2023 世界最佳麵包師—武子靖與 2022 WBrC 世界盃咖啡沖煮大賽冠軍—徐詩媛攜手合作，結合兩位大師專業與熱情，共同創作出這款獨一無二的禮盒，呈現烘焙與咖啡的極致美味。於展前開放預購，藉由雙冠禮盒為展會活動預熱！



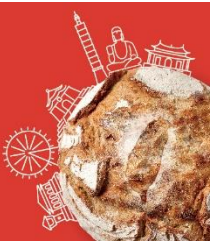
六、2025 台灣烘焙大賞-TOP30/潛力獎

台北市糕餅商業同業公會與展昭展覽公司致力引領烘焙產業迎向數位時代，舉辦「台灣烘焙大賞」，透過網路聲量的調查，幫助業者洞察聲量趨勢，同時強調網路行銷的重要性，並且透過競賽的舉辦，培育下一個烘焙新星。

TOP30：「2025 台灣烘焙大賞-TOP30」邀請知名數據科技公司「大數據股份有限公司」及其旗下數據內容平台「網路溫度計」進行調查，以最專業、公正的調查方法產出年度聲量排行前30名的烘焙品 TOP30 榜單，並邀請不二糕餅、亞尼克、春上布丁蛋糕、起士公爵、聖保羅烘焙花園、福義軒、鴻鼎菓子，以及參展的阿默典藏蛋糕共 8 間店家於烘焙展販售產品。

2025 台灣烘焙大賞 TOP30 入圍名單*以品牌首字筆畫排序

2025 台灣烘焙大賞-TOP30	
品牌	產品
Amo 阿默典藏蛋糕	荷蘭貴族手工蛋糕
Creammm.t	檸檬塔
Geloverly Gift 蒟若妮	北海道四葉奶霜生乳捲
一之鄉	蜂蜜蛋糕
小熊菓子 BEARBAKERY	芙菲小圓餅
小潘蛋糕坊	鳳凰酥
不二坊	蛋黃酥
不二糕餅	蛋黃酥
六月初一	8 結蛋捲
好丘 Good Cho's	貝果
亞尼克	原味生乳捲
佳德糕餅	鳳梨酥



依蕾特	鮮奶布丁
承繼 CHENG JI	焦糖起司蛋糕
旺萊山	鳳梨酥
明月堂	大福
東京巴黎甜點	金莎菠蘿蛋黃酥
青鳥旅行	肉鬆蛋捲
春上布丁蛋糕	布丁蛋糕
紅磚布丁	傳統焦糖烤布丁
海邊走走 hiwalk	愛餡蛋捲
起士公爵	原味乳酪蛋糕
猜心	金糖原味
陳允寶泉	太陽餅
陳耀訓·麵包埠	蛋黃酥
微熱山丘 SunnyHills	蘋果酥
聖保羅烘焙花園	Q 餅
福義軒	蛋捲
狸小路	千層蛋糕
鴻鼎菓子	曲奇餅

潛力獎：台灣烘焙大賞舉辦第三屆「台灣烘焙大賞 - 潛力獎」以年度網路聲量 TOP1 的烘焙品類 - 布丁作為主題舉辦烘焙競賽，號召全台實力派店家烘焙參賽！並由中華穀類食品工業技術研究所 - 施坤河為評審長帶領專業評審團隊審查，挑選出年度品類的潛力新星！

2025 台灣烘焙大賞潛力獎 得獎名單

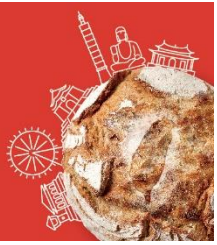
金獎：金包里農舍莊園 - 莊園手作布丁

銀獎：城市峽谷咖啡館 - 峽谷雞蛋布丁

銅獎：歐克法自家烘焙咖啡 - 瑰夏布丁

優選：黑手甜點 - 琥珀嫩布丁

優選：裏食 - 焦糖榛果布丁



七、名店街系列活動

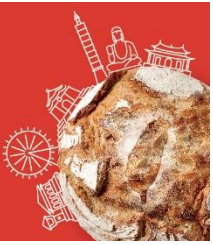
烘焙展名店街全面進化，舉辦一系列活動進行宣傳：

- 名店星光大道：名店街專屬展示區域！各式麵包糕餅、排隊蛋糕甜點一次展出！
- 名店街藏寶圖：下載展昭 APP 並收藏指定參展廠商，即可兌換超值優惠券。
- 福委爭霸戰：公司福委現場投遞名片，即有機會以 5 折優惠與店家訂購全公司的下午茶。
- 團購主爭鋒賽：團購主/KOL 投下聯絡資料，就有機會以 5 折優惠與店家洽談合作機會！



八、TIBS 烘焙產業年度創新獎

由中華穀類食品工業技術研究所 - 施坤河 所長領軍的專業評審團評選出【2025 TIBS 烘焙產業年度新品獎】入選名單！集結 31 項烘焙設備器具、原物料新品。評審團更由入選產品中，精選 6 項「評審團創新獎」，激勵廠商持續創新，帶領烘焙產業持續往前！入圍產品於展中「新品獎主題區」展示！



設備器具組

【評審團創新獎】

廠商名稱	產品名稱
百城機械企業股份有限公司	HM-106 魔術手
造葆有限公司	粉體自動配料包裝機
德恩食品機械股份有限公司	Rheon CN511 發酵麵糰專用包餡機

【入選產品】

廠商名稱	產品名稱
一法有限公司	拿破崙酥 U 型烤盤
小林機械廠股份有限公司	12 公升觸控式桌上型攪拌機
中部電機工業股份有限公司	中部電機 O'PIZZAILO 披薩電窯爐
夯樂	微電腦上掀式層爐
巧舜企業有限公司	義大利 MIMAC 擠餡機
巧舜企業有限公司	霜淇淋機
巧舜企業有限公司	戶倉商社烤箱
郁選國際有限公司	義大利 FAMA 可調速手持均質機 250VV/350VV/450VV
賀揚國際貿易有限公司	MHS 自動麵包切片機
黑潮海洋生技股份有限公司	冷藏冷凍節電器
新尚食品機械有限公司	翻缸式螺旋攪拌機
德恩食品機械股份有限公司	Rheon KN135 多功能包餡機器人

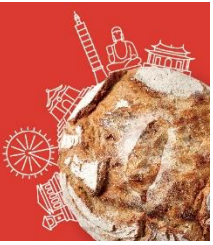
原物料組

【評審團創新獎】

廠商名稱	產品名稱
星安食創有限公司-D 醣一刻	D 醣一刻無精緻澱粉烘焙預拌粉
茶食研製所	綠烏龍防潮茶粉
鈺統食品股份有限公司	三機薏仁粉

【入選產品】

廠商名稱	產品名稱
大成集團關係企業	大成 - 上品語鮮蛋



中一食品股份有限公司	
五惠食品廠股份有限公司	梨山牌果醬禮盒組
比利時商台灣焙樂道股份有限公司 台灣分公司	全素蛋糕粉
比利時商台灣焙樂道股份有限公司 台灣分公司	巧克蘭特可可追溯 60 天越南牛奶巧克力粒
巧舜企業有限公司	黑野紅標小麥麵粉 T65
巧舜企業有限公司	義大利柏札萊 84% 無鹽發酵片狀奶油
花王（台灣）股份有限公司	蛋糕乳化油脂
南僑油脂事業股份有限公司	泡芙專用油
南僑油脂事業股份有限公司	蝴蝶酥(奶油)
苗林實業股份有限公司	FOODHOOD 法國蒙太古奶油芋泥餡
茶食研製所	鐵觀音茶烏豆沙餡
勤億蛋品科技股份有限公司	殺菌蛋塔液蛋
葆祥實業有限公司	豌豆蛋白粉(芝麻)

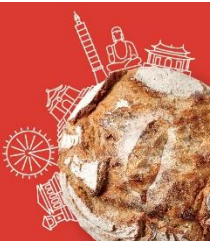
九、展場新品型錄

台北國際烘焙暨設備展為打造專屬烘焙產業的年度交流平台，提供業界職人尋找最新設備器具、原物料及探索產業趨勢的最佳途徑。大會獨家為專業買主整理近 **60 件** 新產品資訊，提前於官方網站露出，並透過多元宣傳管道，搶先為參觀者整合年度新品資訊，幫助參觀者可以預先參考，提前規劃採購方案！



十、家用烘焙型錄

為因應近年來的 DIY 風潮及滿足小家庭的需求，台北國際烘焙暨設備展也為 DIY 族群獨家整理超過 **50 件** 家用款的烘焙原料及設備器具，提前於官方網站露出，讓喜歡手做烘焙點心的參



觀者，能於展前搶先搜尋有興趣之產品。



十一、展場限定優惠

台北國際烘焙暨設備展超過 **130 件**展場優惠資訊，提前於官方網站露出，並搭配宣傳管道為喜愛烘焙的參觀者，預先搜集展場優惠，輕鬆購物省荷包！



十二、展場活動攻略

台北國際烘焙暨設備展彙整參展廠商於展期間舉辦的試吃、講座、課程、新品發表等現場活動，於官方網站提前露出，搭配粉絲專頁、電子報等宣傳管道曝光給參觀者，幫助烘焙迷們預先規劃逛展行程。



十三、宅烘焙達人

台北國際烘焙暨設備展號召全台烘焙人來相挺！邀請**烘焙相關主題之 Facebook/Instagram 社群平台**之版主報名，一同宣傳烘焙展訊息！活動號召超過 **60 位**宅烘焙達人報名，並發文宣傳展會訊息。

▲**嘉賓票每張可獲可食肉券壹張!**
▲**2025年1月19日「嘉賓票」限至 2025年3月29日截止!**

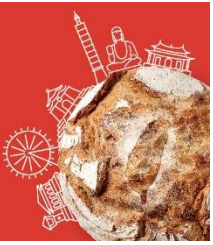
【2025台北國際烘焙展優惠資訊】
●**期間**：2025/02/14(六)~03/11(二)
●**地點**：台北南港展覽館一館1~4樓
●**票價**：嘉賓票\$200，可換可食肉券1張
●**嘉賓票每日(3/4)換取可食肉券1張，換取可食肉券數量不得超過1張，並恕不開放以下2級票人士兌換可食肉券**
●**可食肉券**：嘉賓票、特等票、頭等票、2025台北國際烘焙展特等嘉賓票
●**可食肉券兌換時間**：02/14(六)起至 03/29(日)止

嘉賓票人 / English / 特別優惠

60% OFF
台北國際烘焙展優惠券 3月29日截止
Light Blue Festival 2025

BAKE IT UP!
年度指標烘焙協會
隆重登場!

每張可換可食肉券壹張
GIARD



另外，期望將參展廠商精心規劃的展位被更多人看到，今年舉辦「**展位設計之星 打卡拿好禮**」活動，參觀者於展期後三天至獲獎參展廠商合照打卡完成任務即可獲得限量小禮，活動期間共有近百人參與。

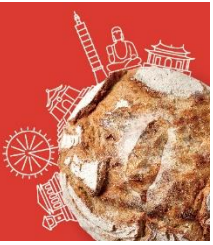
十五、烘焙證照有夠罩

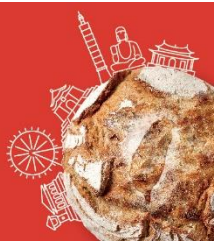
號召烘焙產業重要族群，台北國際烘焙暨設備展推行證照活動已行之有年，凡持有烘焙相關證照者皆可於官網上申請專屬福利，享每年本展免費入場資格一次，至今累積超過 **2 萬**名申請會員，為烘焙界每年不可錯過的重點活動。



十六、烘焙之夜

於展會首日晚間於大直典華舉辦，晚宴邀請來自世界各國之嘉賓，包含各國烘焙業組織之理事長、其會員代表及歐美相關產業單位，以及各國之採購人員，與展會之參展廠，藉此晚宴相互交流認識，拉近彼此距離。





肆、廣告公關成效

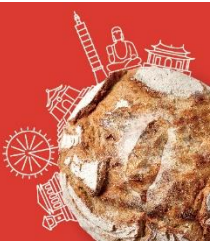
一、策略宣傳成效

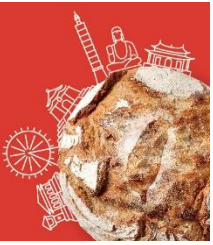
(一)廣告成效：遍佈各大媒體管道，透過包含電視、Google Pmax\關鍵字\Facebook 廣告、路燈旗等宣傳管道，打造專業展覽形象並使曝光量最大化。其中網路管道即累積破 950 萬曝光量，大量觸及潛在目標族群。



(二)媒體曝光：共露出於報紙、電視、網路等媒體管道，總計接近 200 則，同時獲各大電視台青睞協助曝光，如民視、非凡、TVBS、東森等。

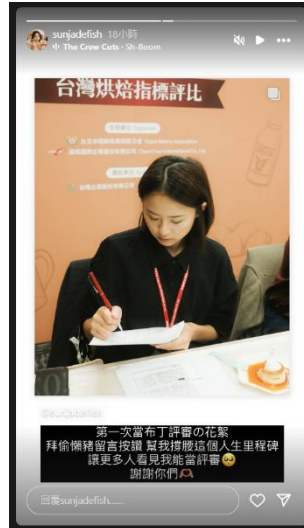






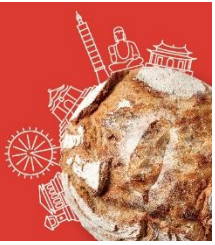
二、公關活動成效

(一)意見領袖及部落客共同宣傳：本次展會號召將近 20 位烘焙、食品等相關產業之意見領袖、部落客，並於其社群平台上發文宣傳，觸及潛在專業消費族群，深入烘焙社群網絡，提高網路聲量！



(二)開幕典禮：現場貴賓雲集，包含臺北市長蔣萬安、國際烘焙華聯總會楊善妮理事長、越南糕餅公會高肇力理事長、菲華麵包糕餅商業同業公會甄鴻國理事長、iba Director Susann Seidemann、IEG Asia CEO Ilaria Cicero、MOBAC Show 副委員長田中利政；主辦單位台北市糕餅商業同業公會周正訓理事長、高垂琮名譽理事長、榮譽理事長廖本蒼、榮譽理事長尹玉仙、榮譽理事長張國榮、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理；經濟部商業發展署蘇文玲署長、以及美國小麥協會、中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會...等各國大使館、辦事處、協會代表等。現場並舉辦 2025 城市麵包大賽誓師大會，邀請來自全球 15 座城市的參賽隊伍的選手及裁判進場，在開賽前振奮隊伍士氣。





三、官方網站瀏覽量

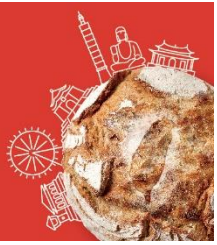
計算從展前 2025 年 2 月 14 日至 3 月 17 日期間，大會官方網站共創超過 65 萬瀏覽量。

四、Facebook 官方粉絲團觸及率

計算從展前 2025 年 2 月 14 日至 3 月 17 日期間，大會官方粉絲專頁，累積近 260 萬觸及人數。

- 粉絲團追蹤人數：58,353 (追蹤人數於宣傳期後增加 2,000+人)





伍、展覽花絮

