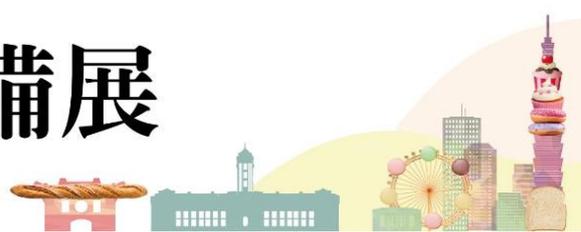




台北國際烘焙暨設備展

2.16 (四) ▶ 19 (日) 台北南港展覽館 1館 1F, 4F



2023 台北國際烘焙暨設備展

TIBS 展位設計大賞《徵選辦法》

壹、活動目的

為鼓勵【台北國際烘焙暨設備展】參展廠商美化展位，提升整體展出品質，特此舉辦「TIBS 展位設計大賞」，透過展位規劃的創意表現，打造【台北國際烘焙暨設備展】國際展會的專業形象。

為鼓勵廠商創新攤位設計，2023 年將加入「創新設計」評比項目，本獎將由評審委員依展覽攤位之「外觀設計」、「創新設計」、「品牌呈現」、「空間配置」、「永續綠能」等五大構面表現，並依照攤位數分組，評選出各組別之「TIBS 展位設計大賞」獲獎廠商，如有特殊之攤位設計，將依評審評選，另選出「評審團特別獎」。獲獎廠商將於展覽首日「2023 台北國際烘焙暨設備展—烘焙之夜」晚宴現場公開舉行頒獎典禮表揚。

貳、活動對象

本屆「2023 台北國際烘焙暨設備展」之所有參展廠商，皆將為本次 TIBS 展位設計大賞之甄選活動對象，不須額外報名。期盼各位業界先進前輩一起攜手打造國際級的展會形象，共同促進展會發展。

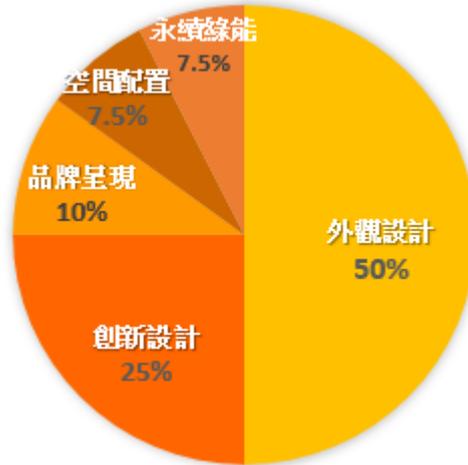
參、評選標準

本獎將依樓層及攤位大小級距，分為以下兩組別四小組，每一小組將選出第一家入選廠商：

組別1-設備器具區(1樓)				組別2-原料 / 成品區 / 名店街 / 酒區 / 咖啡區(4樓)			
2個攤位以下	3-10個攤位	11-20個攤位	21個攤位以上	2個攤位以下	3-10個攤位	11-20個攤位	21個攤位以上

評分項目將分為以下五大構面，詳細評選占比如下表分布：

項目	說明	評選占比
外觀設計	展位整體美感與設計巧思。	50%
創新設計	展位設計新穎、創新，未曾於其他公開活動中亮相或無類似概念設計者。	25%
品牌呈現	展位品牌視覺呈現，可否完整呈現品牌識別。	10%
空間配置	展位空間配置及動線規劃。	7.5%
永續綠能	展位裝潢材料是否採用可再回收之建材，已達成環境永續發展。	7.5%



肆、評選方式

1. 展出首日，主辦單位將邀請公正第三方評審團，就全體參展商之展覽攤位裝潢進行評比。
2. 評審標準依上述第參點之評分構面為準則，除評審團特別獎將由評審團另行提出。
3. 決選結果將評選出兩組別四小組每小組 1 家，共 8 家得獎廠商及不限名額之評審團特別獎。

伍、獎勵項目

1. 2024 年台北國際烘焙暨設備展攤位費總金額 5% 的折扣優惠。
2. 【台北國際烘焙暨設備展】官方網站及粉絲專頁廠商資訊露出。
3. 於 2023 台北國際烘焙暨設備展—烘焙之夜獲得表揚。
4. 現場公設平面圖點位標示。
5. 「TIBS 展位設計大賞」獎狀乙張。
6. 得獎標章乙個 (由大會協助於展中張貼於廠商攤位明顯處)。

陸、注意事項

1. 名店街區使用大會標準裝潢之攤位不算在此評選範圍內。
2. 主辦單位對活動相關規定保有修改與最終解釋之權力。