



## 2026 台北國際烘焙暨設備展

## TIBS 展位設計大賞《徵選辦法》

## 壹、活動目的

為鼓勵【台北國際烘焙暨設備展】參展廠商美化展位，提升整體展出品質，特此舉辦「TIBS 展位設計大賞」，透過展位規劃的創意表現，打造【台北國際烘焙暨設備展】國際展會的專業形象。

本獎將由評審委員依展覽攤位之「外觀設計」、「創新設計」、「品牌呈現」、「空間配置」、「永續綠能」等五大構面表現，並依照攤位數分組，評選出各組別之「TIBS 展位設計大賞」獲獎廠商，如有特殊之攤位設計，將依評審評選，另選出「評審團特別獎」。獲獎廠商將於展覽首日「2026 台北國際烘焙暨設備展—烘焙之夜」晚宴現場公開舉行頒獎典禮表揚。

## 貳、活動對象

本屆「2026 台北國際烘焙暨設備展」之所有參展廠商，皆將為本次 TIBS 展位設計大賞之甄選活動對象，不須額外報名。期盼各位業界先進前輩一起攜手打造國際級展會形象，共同促進展會發展。

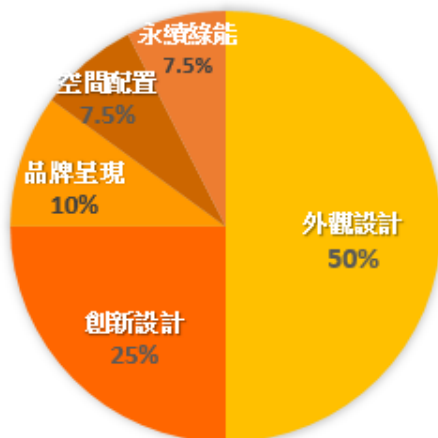
## 參、評選標準

本獎將依樓層及攤位大小級距，分為以下兩組別四小組，每一小組將選出一家入選廠商：

| 組別1-設備器具區(1樓) |         |          |         | 組別2-原料 / 成品區 / 名店街 / 零售區 / 飲品區(4樓) |         |          |         |
|---------------|---------|----------|---------|------------------------------------|---------|----------|---------|
| 2個攤位以下        | 3-10個攤位 | 11-20個攤位 | 21個攤位以上 | 2個攤位以下                             | 3-10個攤位 | 11-20個攤位 | 21個攤位以上 |

評分項目將分為以下五大構面，詳細評選占比如下表分布：

| 項目   | 說明                               | 評選占比 |
|------|----------------------------------|------|
| 外觀設計 | 展位整體美感與設計巧思。                     | 50%  |
| 創新設計 | 展位設計新穎、創新，未曾於其他公開活動中亮相或無類似概念設計者。 | 25%  |
| 品牌呈現 | 展位品牌視覺呈現，可否完整呈現品牌識別。             | 10%  |
| 空間配置 | 展位空間配置及動線規劃。                     | 7.5% |
| 永續綠能 | 展位裝潢材料是否採用可再回收之建材，已達成環境永續發展。     | 7.5% |



#### 肆、評選方式

1. 展出首日，主辦單位將邀請公正第三方評審團，就全體參展商之展覽攤位裝潢進行評比。
2. 評審標準依上述第參點之評分構面為準則，除評審團特別獎將由評審團另行提出。
3. 決選結果將評選出兩組別四小組每小組 1 家，共 8 家得獎廠商及不限名額之評審團特別獎。

#### 伍、獎勵項目

1. 2027 年台北國際烘焙暨設備展攤位費總金額 5% 的折扣優惠。
2. 【台北國際烘焙暨設備展】官方網站及粉絲專頁廠商資訊露出。
3. 於 2026 台北國際烘焙暨設備展—烘焙之夜獲得表揚。
4. 現場公設平面圖點位標示。
5. 「TIBS 展位設計大賞」獎狀乙張。
6. 得獎標章乙個（由大會協助於展中張貼於廠商攤位明顯處）。

#### 陸、注意事項

※ 主辦單位對活動相關規定保有修改與最終解釋之權利。